

ROSIERES REAFFIRME SON IDENTITE DE MARQUE EN ALLIANT HERITAGE ET MODERNITE

Rosières, c'est avant tout l'histoire d'une passion culinaire. L'objectif du fabricant français a toujours été de proposer des produits associant innovation et plaisir de cuisiner.

L'innovation...

Rosières, spécialiste de la cuisson depuis de 150 ans, conjugue, depuis sa création, authenticité et technologie de type professionnel.

En 2015, Groupe Candy Hoover redynamise la marque prestigieuse ROSIERES, avec un nouveau logo, une charte graphique adaptée et une nouvelle signature qui devient **« Rosières, prenez goût à l'innovation. »**.

Rosières ajoute une pincée d'élégance, un filet de sobriété, une touche de savoir-faire français, à chacun de ses produits, pour offrir aux consommateurs un résultat professionnel à la maison.



Le site internet www.rosieres.fr est également repensé avec un design épuré et premium accompagné de vidéos d'ambiance présentant la gamme de produits Rosières. Le site pourra être consulté à tout moment via une tablette ou un smartphone.

... pour rendre accessible à tous la cuisine d'excellence

Rosières souhaite offrir aux passionnés de cuisine, de véritables outils de cuisson, dignes des grands chefs. Pour cela, Rosières utilise une technologie unique et brevetée de Parois Exp'R. Ainsi, les fours Rosières offrent une cuisson homogène et maîtrisée dans toute la cavité. Pour des gâteaux plus aérés et moelleux, et des viandes plus juteuses.

Dispositif média

Groupe Candy Hoover a fait appel à l'agence We love, pour élaborer ce nouvel univers graphique premium qui se déclinera sur la nouvelle campagne de communication 2015 Rosières.

Les professionnels et le grand public pourront ainsi découvrir et redécouvrir Rosières au travers d'actions médias (L'officiel des cuisinistes, Maison Côté Sud, Maison Côté Est, Maison Côté Ouest et Vivre Côté Paris), de PLV en magasins mais également grâce à la mise en place d'un plan média digital comprenant une campagne RTB et mobile.

Afin de mettre en avant ce nouvel univers créatif et gourmand, la marque repense aussi son catalogue premium.



PRENEZ GOÛT
À L'INNOVATION

Une pièce d'élégance, un fil de sobriété, une touche de savoir-faire français, un concentré de technologie, un dé d'innovation, ce qu'il vous faut d'expertise professionnelle... Cherchez votre ligne et appréciez la technologie brevetée EXPÉ. Les 100 senseurs uniques de ses parois régulent température, humidité et circulation de l'air pour vous offrir un résultat professionnel à la maison.

WWW.ROSIERES.FR

ROSIERES 
PRENEZ GOÛT À L'INNOVATION

A propos de Rosières :

Marque de Groupe Candy Hoover, Rosières, c'est l'histoire d'une passion pour la cuisine. Ce fabricant français crée, depuis plus de 150 ans, des outils de cuisson pour révéler vos talents. Partenaires étoilés : Paul Bocuse, Jean-Jacques Daumy, nombreux sont les chefs qui lui font confiance et collaborent à pérenniser son expertise et éprouver son audace ! Soucieux de transmettre son savoir-faire français, Rosières est également le partenaire des Ecoles Amateurs de Lenôtre du Pavillon Elysée. Ainsi pour le plus grand bonheur de toutes les générations, Rosières contribue à la transmission d'un précieux savoir-faire culinaire. www.rosieres.fr



Agence OXYGEN

Elodie Volant / Angélique De Barros

01 41 11 37 84 – elodiev@oxygen-rp.com